

✓ brochure

> Neem deel aan dé jaarlijkse monitor van klantbeleving in zakelijke IT

IT XPERIENCE

MONITOR 2023

GIARTE

Voor toonaangevende en snelgroeiende IT-bedrijven in Nederland



Voorwoord

Aan het 'tekort aan IT'ers' lijkt geen eind te komen. Bedrijven zitten te springen om extra mensen en salarissen gaan door het dak ondanks de verwachte economische tegenwind. Deze realiteit dwingt organisaties tot herbezinning over de oplopende en blijvende schaarste. IT-bedrijven die hun klanten echt helpen de slag te maken zijn de helden van morgen.

De IT Xperience (ITX) Monitor is niet alleen de belangrijkste marktanalyse over de klantbeleving bij toonaangevende en groeiende IT-bedrijven in Nederland. ITX is ook een verzameling van honderden good practices en inspiratie voor het verbeteren van klantbeleving. Wij weten wat slim is te doen om *Customer Delight* (positieve klantbeleving en aanbeveling) te bereiken. Wij weten wat belangrijk is voor de juiste fit tussen klanten en IT-bedrijven. Giarte is goed in positionering, marktanalyses en commercial due diligence. En wij hebben een groot netwerk onder CIO's en andere besluitvormers op het vlak van IT.

Deze brochure geeft uitleg over onze jaarlijkse IT Xperience Monitor, hoe jullie bedrijf kan deelnemen en met de uitkomsten nog meer uit klantrelaties kan halen. Daarover gaan wij graag het gesprek aan. Giarte is de expert in klantbeleving in de wondere en snel veranderende wereld van IT. Niet voor niets zijn wij de grondleggers van de Xperience Level Agreement (XLA®).

Hopelijk tot binnenkort!

Met vriendelijke groet,

Marco Gianotten
Founder Giarte

Linda van 't Klooster
Head of Research Giarte



Wat is de IT Xperience Monitor?

Een belangrijk onderdeel van een betere klantbeleving is het leren van feedback.

De Giarte IT Xperience (ITX) Monitor is een jaarlijks onderzoek waarbij klanten van IT-bedrijven zich uitspreken over uiteenlopende facetten van de onderlinge samenwerking. Van basale performance tot communicatie en van bijdragen aan innovatie tot aan toegevoegde waarde in termen van omzetstijging.

Naast een uitgebreide online vragenlijst worden respondenten ook via diepte-interviews aanvullend ondervraagd.

Deze aanpak maakt de ITX Monitor van Giarte sinds 2002 tot de 'Go-To'-gids voor organisaties die op zoek zijn naar prestaties van zakelijke IT-bedrijven in Nederland.



Met de IT Xperience Monitor vergroot Giarte **de transparantie in de markt voor zakelijke IT-dienstverlening**. Daarmee helpt Giarte organisaties aan zowel de vraag- als de aanbodzijde om de **beste partnerships** in zakelijke IT-dienstverlening **te realiseren**.



Met de IT Xperience Monitor laten wij zien **waar IT-bedrijven goed in zijn**, op **welke gebieden ze kunnen uitblinken** en wat hun **teams en klanten trots maakt**. De onderzoeksresultaten en analyses hebben invloed op de manier waarop **uitbesteders zich oriënteren, partners selecteren en aanbestedingen inrichten**.

Het IT Xperience-model

Aan de juiste knoppen draaien

Het IT Xperience-model van Giarte geeft organisaties inzicht in wat zij als IT-bedrijven moeten doen om écht het verschil te maken in een samenwerkingsrelatie. Het model laat zien aan welke knoppen een IT-bedrijf het beste kan draaien om de relatie met zijn klanten te versterken en meer waarde toe te voegen.

Met andere woorden: hoe versterk je je commerciële positie, of hoe krijg je loyale klanten die hun contract verlengen en/of uitbreiden.

Het model is afgeleid uit de data van het jarenlange onderzoek van Giarte naar

tevredenheid binnen sourcingrelaties en uit een systematische literatuurreview van onderzoek over klantloyaliteit in business-to-businessrelaties. Hieruit zijn de belangrijkste voorspellers van klantloyaliteit afgeleid.



OUTPUT

De kwaliteit van de geleverde diensten

- **Competenties**
Harde kwaliteiten
- **Klantgerichtheid**
Zachte kwaliteiten
- **Fit**
Een prettige relatie en een goede match tussen het IT-bedrijf en de klant



OUTCOME

De toegevoegde waarde voor de klant

- **Customer Delight**
Positieve klantbeleving en hoge klantloyaliteit
- **Tevredenheid over de diensten**
- **Business Relevantie**
Business outcomes voor de klant



MONETIZED PERFORMANCE GOALS

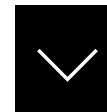
De financiële doelen die bereikt zijn

- **Commerciële Positie IT-bedrijf**
Financiële kansen voor het IT-bedrijf
- **Groei Klant**
Financiële voordelen voor de klant

Waarom meedoen aan IT Xperience Monitor?

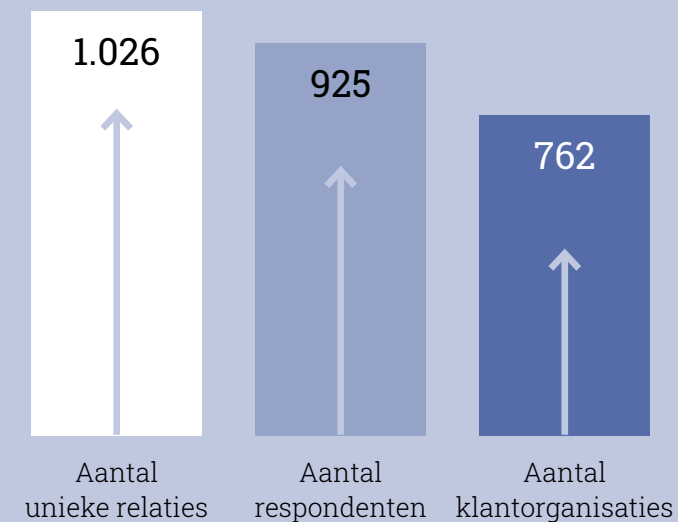
Deelname aan IT Xperience Monitor biedt IT-bedrijven de volgende voordelen:

1. **Vergroting van het inzicht in klantbeleving en kansen.** De onderzoeksresultaten helpen IT-bedrijven bij het verbeteren van hun dienstverlening en het vergroten van hun onderscheidend vermogen.
2. **Versterking van zichtbaarheid in de markt.** Het Jaarboek ITX Monitor van Giarte is een toonaangevend rapport dat al twintig jaar in de boardrooms in de top van de BV Nederland ligt. Door deelname aan ITX kom je sneller op de radar van prospects. Organisaties die meedoen aan ITX laten zien dat zij zich kwetsbaar durven op te stellen, transparant zijn over klantbeleving en willen leren van de feedback.
3. **Houvast voor een effectieve dialoog, gericht op doorlopend verbeteren.** De onderzoeksresultaten zijn een verifieerbare en openbare review van de performance die uitbesteder en IT-bedrijf handvatten biedt om met elkaar in gesprek te gaan over verbeterpunten.
4. **Inspiratie voor je eigen strategie en positionering.** ITX is de bron voor zelfreflectie en vooruitkijken en levert praktische inzichten en inspiratie voor continue verbetering van de klantbeleving. Met presentaties en workshops die voortborduren op onderzoeksresultaten, geeft Giarte antwoord op essentiële vragen. Wat speelt er in de markt? Welke uitdagingen zijn er? Hoe gaan andere organisaties hier mee om? Deze inzichten zorgen voor een nog scherpere focus.



Bedrijven en instellingen die hun IT uitbesteden, gebruiken de onderzoeksresultaten steeds vaker als één van de bronnen bij marktoriëntatie en partnerselectie, én als inspiratiebron voor het verbeteren van de samenwerking met IT-bedrijven. Zo wordt de data en de aanvullende informatie van het profiel gebruikt als input voor discussies en verkenningen.

Giarte ITX Monitor van 2022



In 2022 namen 36 IT-bedrijven deel aan IT Xperience Monitor. Bekijk hier alle bedrijven die hebben deelgenomen.



Hoe doe je mee aan de ITX Monitor?

Ieder jaar melden zich naast bestaande ook nieuwe IT-bedrijven die willen meedoen aan het jaarlijkse IT Xperience-onderzoek van Giarte. Het onderzoek staat open voor IT-bedrijven die actief zijn met dienstverlening in Nederland aan klanten/opdrachtgevers en in één of meer van de volgende typen dienstverlening actief zijn:

1

Datacenter & Infra Services

Leveren van datacenter-infrastructuur met cross- en interconnectie-diensten met andere datacenters en hyper-scalers. Bedrijven die over eigen datacenters beschikken kunnen in deze categorie meedoen, maar ook IT-bedrijven die capaciteit huren bij een zelfstandig datacenter.

2

Managed Services

Implementeren, beheren, ondersteunen en verbeteren van IT-systemen voor het optimaal ondersteunen van de dagelijkse business van de klant.

3

Software Services

Ontwikkelen van applicaties en digitale producten en/of het verzorgen van het functioneel beheer van software voor een eindklant of independent software vendor (ISV).

4

Data Intelligence

Ontwikkelen en leveren van geavanceerde data-oplossingen (zoals data lakes, data lifecycle management, business intelligence (BI), artificial intelligence (AI) en Internet of Things (IoT)) voor het optimaliseren van de business van de klant.

5

Technology & Business Transformation

In co-creatie realiseren van geavanceerde cloud-oplossingen die de klant helpen bij innoveren of vernieuwen van bedrijfsprocessen en/of businessmodellen.

Wanneer een organisatie door minimaal tien respondenten uit tien verschillende klantorganisaties en/of contracten is geëvalueerd, worden deze evaluaties in de ITX Monitor opgenomen.

IT-bedrijven kunnen meedoen aan het onderzoek wanneer de omvang van de contracten die ten grondslag liggen aan de samenwerking, een minimale waarde hebben:
– bij Managed Services: minimaal 50.000 euro per jaar;
– bij alle andere rollen: minimaal 20.000 euro per jaar.

Een IT-bedrijf kan meerdere rollen naast elkaar vervullen; rollen kunnen elkaar overlappen. Voor een volledige beschrijving van de verschillende diensten binnen de rollen (in de ITX Monitor van 2022), bekijk onze website:



Hoe gaat het onderzoek in zijn werk?

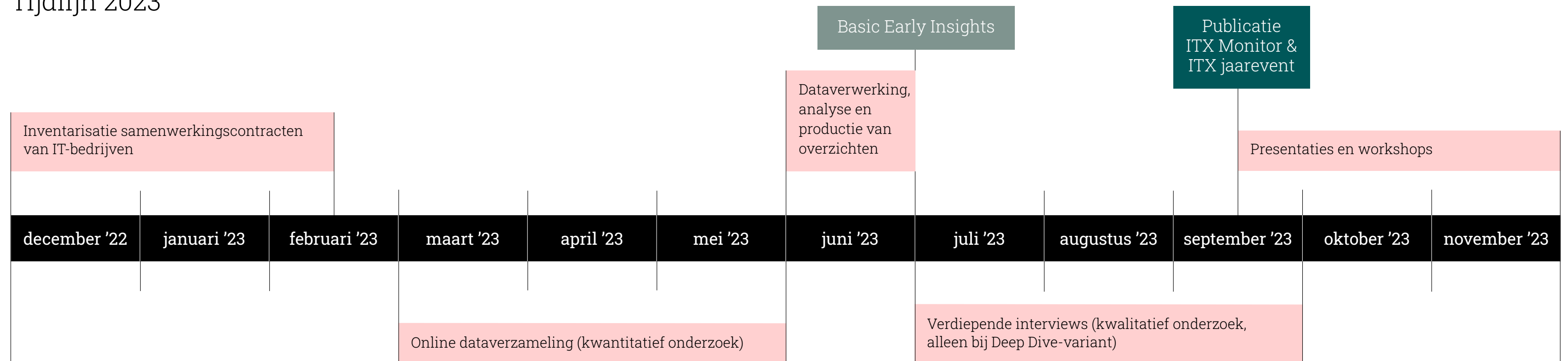
Het onderzoek bestaat uit een kwantitatief en een kwalitatief deel. Respondenten (relevante betrokkenen binnen de klanten van IT-bedrijven) wordt via een vragenlijst gevraagd om hun IT-bedrijf en de samenwerking te evalueren. Voor dit deel worden respondenten met een persoonlijke e-mail uitgenodigd om deel te nemen aan de studie.

De vragenlijst bevat per IT-bedrijf vragen en/of stellingen over verschillende aspecten van de samenwerking gedurende de afgelopen twaalf maanden (peildatum maart 2023). Ook migraties (looptijd van drie maanden) tot aan contracten die in deze periode zijn beëindigd (contracten die pas na 1 oktober 2022 zijn beëindigd), worden meegenomen in het onderzoek.

Naast het presenteren van de getallen en indexen is het ook belangrijk om het verhaal achter de cijfers te duiden. Giarte doet dat door middel van individuele semigestructureerde diepte-interviews (alleen bij Deep Dive-variant), waarbij klanten worden gevraagd om de antwoorden op de vragenlijst toe te lichten met persoonlijke ervaringen, anekdotes en voorbeelden.

Op deze manier kan Giarte de respons van respondenten van context voorzien. Deze context gebruikt Giarte bij het terugkoppelen van diepgaand inzicht in de achterliggende motieven, wensen en behoeften aan het IT-bedrijf. IT-bedrijven kunnen deze inzichten bij Giarte opvragen als aanvulling op de kwantitatieve onderzoeksresultaten en analyses. Zie pagina 10 en 11 voor meer informatie over de verschillende afnamevarianten van ITX.

Tijdslijn 2023





Al meer dan twintig jaar onderzoekt Giarte de markt van IT-dienstverlening. Giarte weet wat er speelt op het gebied van experience en de trends die spelen binnen de IT-markt. Giarte houdt een eigen database bij van wie met wie zaken doet. Medewerkers van uitbestedende organisaties uit de groep van in Nederland actieve top 500-ondernemingen worden door Giarte benaderd om deel te nemen aan de Monitor.

Ieder jaar brengt Giarte het ITX Monitor Jaarboek uit waar de resultaten van het onderzoek zijn te raadplegen. Ook is een deel van de resultaten voor de markt in te zien op de interactieve website van Giarte: itx.giarte.com. Hier zijn bovendien bedrijfsprofielen te vinden van alle deelnemende IT-bedrijven. Het Jaarboek heeft een oplage van 10.000 exemplaren en wordt breed verspreid, onder bestuurders, senior- en topmanagement, zoals CIO's, CTO's, CDO's en vendor managers, en tevens onder consultancy- en adviespraktijken en investeerders als Private Equity-organisaties.

Bekijk hier het
ITX Monitor
Jaarboek van
2022.



Onderdelen en afnamevarianten ITX Monitor

De verschillende onderdelen van de ITX Monitor zijn:

Uitvoering van het onderzoek

Tussen maart en mei 2023 wordt feedback van klanten verzameld via een online onderzoek. Respondenten worden met een persoonlijke e-mail uitgenodigd om deel te nemen aan de studie door het invullen van een vragenlijst.

Cijfermatige terugkoppeling van de resultaten

Je krijgt een persoonlijke en individuele terugkoppeling van de resultaten op een locatie naar keuze in Nederland.

Bedrijfsprofiel in het jaarboek en op de website

Je organisatie wordt gepresenteerd in het ITX Jaarboek door middel van een uitvoerig bedrijfsprofiel en een beknopte klantcase.

Basic Early Insights via een dashboard

Voorafgaand aan het jaarlijkse ITX Event krijg je toegang tot het portal van Giarte, waarbij de resultaten zijn in te zien die ook publiekelijk bekend worden gemaakt aan de markt.

Uitgebreide Insights via een dashboard

Voorafgaand aan het jaarlijkse ITX Event krijg je toegang tot het portal van Giarte. Hierbij worden niet alleen de resultaten vrijgegeven die publiekelijk bekend worden gemaakt, maar ook de onderliggende indicatoren en de bijhorende scores worden weergegeven. Tevens is er de mogelijkheid om een deel van de resultaten met eerdere jaren te vergelijken en om een eigen peergroup samen te stellen.

Aanvullende diepte-interviews met klanten

Naast het presenteren van getallen en indexen is het ook belangrijk om het verhaal achter de cijfers te duiden. Aanvullend op de antwoorden in de survey worden respondenten benaderd met het verzoek voor om antwoorden persoonlijk toe te lichten met persoonlijke ervaringen, anekdotes en voorbeelden. Tevens vragen wij naar wat er speelt in de markt en wat uitbestedende organisaties bezighoudt. Dit gebeurt door middel van individuele, semigestructureerde interviews. Ter voorbereiding hierop houden we een intake met het IT-bedrijf om door te nemen wat voor hun belangrijke thema's zijn.

Op maatgemaakte presentatie van de resultaten met uitgebreide terugkoppeling

Je krijgt gedetailleerde informatie via een persoonlijke en individuele terugkoppeling op locatie naar keuze in Nederland. Hierin wordt de rode draad besproken van de feedback, opgehaald uit de survey en door middel van diepte-interviews met klanten. Daarnaast laten wij je zien wat vergelijkbare organisaties doen en brengen wij aanvullende analyses toegespitst op jouw onderneming over bijvoorbeeld het onderscheidend vermogen en groeikansen.

Wie deelneemt aan ITX, vergroot de zichtbaarheid voor klanten en prospects. Met jouw deelname ziet de markt dat jullie organisatie belang hecht aan het delen van kennis en het vergroten van transparantie.

Als IT-bedrijf kun je deelnemen aan de ITX Monitor op basis van drie varianten, zie hiervoor het schema op pagina 10.

Deliverables en investering

	★☆☆ Regular	★★★ Premium	★★★ Deep Dive
Uitvoering van het onderzoek	✓	✓	✓
Cijfermatige terugkoppeling van de resultaten	✓	✓	✓
Bedrijfsprofiel in het jaarboek en op de website	✓	✓	✓
Basic Early Insights via een dashboard	✓	✓	✓
Uitgebreide Insights via een dashboard	—	✓	✓
Aanvullende diepte-interviews met klanten	—	—	✓
Op maat gemaakte presentatie van de resultaten met uitgebreide terugkoppeling	—	—	✓
Exemplaren van het ITX Jaarboek en een PDF	75	75	150
Toegangsbewijzen voor het jaarevent van 2023	2 tickets	2 tickets	3 tickets
Prijzen			
Omzet per jaar minder dan 45 miljoen euro *	14.000 euro	17.500 euro	24.000 euro
Omzet per jaar meer dan 45 miljoen euro *	20.500 euro	24.000 euro	33.500 euro

* De kosten zijn afhankelijk van de in 2022 gerapporteerde jaaromzet in Nederland. Het onderscheid in omzet is gebaseerd op IT-diensten, consulting en projectcontracten in Nederland, waarbij de omzet van value added reselling en detachering niet meetelt.

* De jaaromzet grens voor Datacenter & Infra Services bedrijven ligt op 20 miljoen euro.

De ITX Monitor kan ook voor meerdere jaren worden afgenomen. Op deze manier kan er longitudinaal onderzoek gedaan worden, krijg je als organisatie beter inzicht in trends en in de gerealiseerde verbeteringen in je eigen dienstverlening en performance. Vraag naar de mogelijkheden.

Extra diensten en producten van de ITX Monitor

Challenger-bedrijfsprofiel

Giarte biedt startende en groeiende IT-bedrijven, die nog niet voldoen aan de voorwaarden voor deelname aan de ITX Monitor, de mogelijkheid om met een Challenger-bedrijfsprofiel in het jaarboek en op de website te worden vermeld. Het profiel wordt door Giarte opgesteld in samenwerking met het IT-bedrijf.

Deelname in deze vorm is mogelijk gedurende twee elkaar opvolgende edities van de ITX Monitor. Bedrijven die een Challenger-bedrijfsprofiel afnemen, ontvangen 75 exemplaren van het jaarboek.

Prijs 6.500 euro



Custom Analytics

Custom Analytics is een cijfermatige en kwalitatieve verdieping van de uitkomsten van het onderzoek, bijvoorbeeld toegespitst op markt-indelingen van jouw eigen organisatie en/of branches. Een minimum van zeven evaluaties is vereist. Custom Analytics is alleen mogelijk als aanvulling op de Deep Dive-variant.

Prijs vanaf 7.500 euro



Uitgebreide (klant)cases op de ITX-website

Je wilt de markt als IT-bedrijf laten zien waar je goed in bent en wat klanten trots maakt en welke keuzes er worden gemaakt. Die verhalen veranderen de wijze van oriëntatie, selectie en samenwerking. Wij geloven dat successen nieuwe successen voeden. De wereld verandert snel. Daarom bieden wij de extra mogelijkheid om naast de verkorte case in het jaarboek andere cases op te nemen. Er wordt een uitgebreide (klant)case geschreven op basis van een (klant) interview. De case kan gerelateerd zijn aan een klant of een product/dienst. Deze case wordt gepubliceerd op itx.giarte.com. De publicatierechten op deze case wordt gedeeld zodat de case ook zelf kan worden gebruikt voor marketing.

Prijs 4.000 euro



Managed Cloud Services informatie bij het bedrijfsprofiel op de ITX-website

Op de website (itx.giarte.com) wordt het bedrijfsprofiel van het IT-bedrijf uitgebreid met fact-based informatie over de positionering en het aanbod van het IT-bedrijf op het gebied van cloud. Het cloudmodel wordt vormgegeven op basis van een uitgebreide consultatie waarmee alle mogelijke typen clouddiensten en -producten kunnen worden gecategoriseerd.

Prijs 1.500 euro



Extra presentatie

Voor een extra presentatie (ongeacht variant) van de ITX Monitor brengt Giarte kosten in rekening. Presentaties kunnen worden verzorgd op afstand of op een locatie naar keuze in Nederland.

Prijs 1.500 euro



Extra jaarboeken

Prijs 12,50 euro per stuk

Met een minimale afname van 10 stuks (exclusief verzendkosten).



Marketingpakket

ITX is bij uitstek geschikt om te worden ingezet voor marketingdoeleinden. Ieder jaar communiceren IT-bedrijven over hun eigen prestaties in de ITX Monitor door middel van persberichten, post op social media, via banners op de eigen website of worden de behaalde resultaten aangehaald in interviews.

In de huisstijl van Giarte ontvang je een eigen marketingpakket. Dit pakket bevat een infographic gebaseerd op de eigen resultaten uit de ITX Monitor. Dit beeldmateriaal kan zowel intern als extern gedeeld worden zoals op de website van jouw bedrijf, in brochures, nieuwsbrieven en op social media zoals LinkedIn.

Prijs 3.250 euro

Benut je waarde!

Wij meten niet alleen kwantitatief de klantbeleving. Elk jaar spreken we met honderden klanten van tientallen IT-bedrijven. We onderhouden een actief netwerk van CIO's en andere Tech-besluitvormers voor marktanalyses. Dat levert een schat aan good practices en inzichten op.

Wat kan je daar mee? 'proactiviteit' is één van de meest gebruikte termen wanneer klanten aangeven wat ze verwachten op de vraag: wat wil je meer? Dat cliché heeft nog nooit iemand verder geholpen. Word zo concreet mogelijk! Die helderheid staat centraal in onze workshops en adviesprojecten.

We helpen ambitieuze IT-bedrijven om zichtbare stappen te maken in het verbeteren van klantbeleving. Met concrete voorbeelden over wat verbeterd kan worden en vooral hoe deze verbeteringen kunnen worden gedaan. Dit gebeurt in de vorm van workshops, zoals:

Next Level Partnerships

Je klant is best tevreden, maar de samenwerking komt niet op een hoger niveau. Hoe richt je je relatie anders in? Hoe kun je beter sturen op resultaten? Next Level Partnerships is een concrete aanpak met duurzame borging op basis van rituelen.

Customer Centricity

Je weet zelf wel wat er nog beter kan in je organisatie. Je moet het nu nog concreet maken. Waar begin je? Wat werkt? Wat zorgt voor zowel een betere klantbeleving als werknemers betrokkenheid? Customer Centricity is een set van good practices voor het zetten van de volgende grote stap.

Next Level Contracting

Samen met top lawfirms heeft Giarte een aanpak opgesteld om slimmer te contracteren en het borgen van een win-win situatie. In turbulente tijden wil je juist 'de goede dingen doen' en niet alleen 'de dingen goed doen'. Next Level Contracting is een aanpak die helpt te komen tot contracten waarin XLA is verankerd.

Neem voor meer informatie contact met ons op.



XLA[®] Academy

Word een Master in Xperience Management

Door mee te doen aan het ITX-onderzoek heb je met jouw organisatie de eerste stappen gezet om betere samenwerkingen te realiseren, blijere en productievere medewerkers en klanten, maar bovenal meer business impact.

Om de adoptie van Xperience Management en XLA[®] te versnellen heeft Giarte haar eigen Academy met een suite van self-paced, online en classroom trainingen. De trainingen geven concrete handvatten om zelf met Xperience Management te beginnen en je eerste XLA's te realiseren. Integreer XLA[®] in de hele organisatie en start met een van onze cursussen.

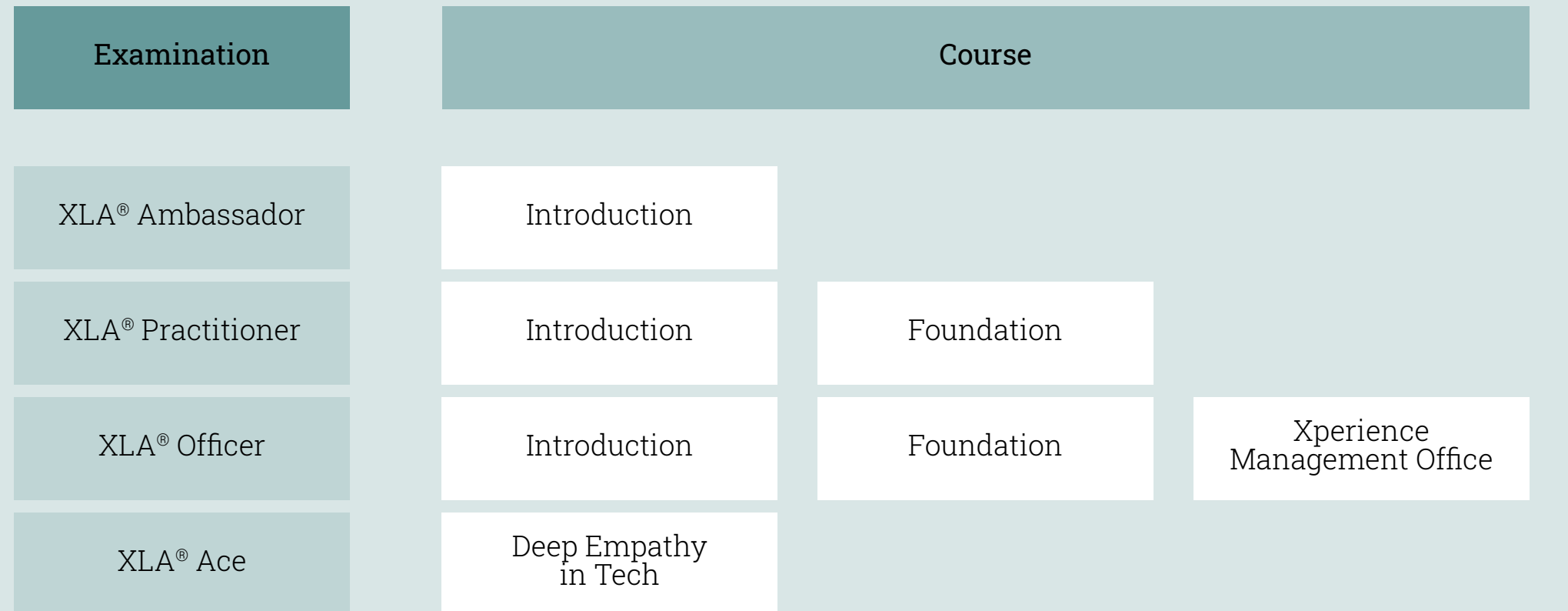
Bezoek academy.giarte.com
en geef je organisatie een
boost met XLA[®]!



[Download hier
de brochure](#)



Course flow XLA[®] Academy



Over Giarte

Giarte doet al meer dan twintig jaar onderzoek naar de eindgebruikerservaring in IT. Wij kennen de kracht van de ideale gebruikerservaring door en door. Wij weten wat telt op de werkvloer en wat cruciaal is in de business.

Met onderzoek, training en consultancy zet Giarte zich in om organisaties te helpen de best mogelijke menselijke ervaring in IT te creëren. Met een team van gedreven professionals ontwerpen wij praktische modellen en effectieve instrumenten voor het verbeteren van klant- en eindgebruikersbeleving bij zakelijke IT en software.

Naast het uitvoeren van baanbrekend onderzoek naar IT-gerelateerde ervaring, is Giarte de drijvende kracht achter de Xperience Level Agreement, XLA®. XLA® is een krachtige, nieuwe toevoeging op de traditionele IT Service Level Agreement (SLA) waarbij het sentiment van IT-eindgebruikers wordt gemeten. Giartes XLA®-methode helpt organisaties bij het ontwikkelen van mensgerichte technologie en processen, wat bijdraagt aan verbeterde samenwerking in de IT-keten, blijere en productievere medewerkers en klanten, maar bovenal meer businessimpact.

Onze niet-alledaagse denkwijze rondom XLA® werkt aanstekelijk. Tot onze klantenkring behoren grote technologiebedrijven, uitbestedende organisaties, multinationals en ngo's uit binnen- en buitenland. Giarte ontwikkelt ook diensten in co-creatie. Samen met de Stichting Koninklijk Nederlands Normalisatie Instituut (NEN), Axians en KPN is de NTA 8083 opgesteld. Deze Nederlandse technische afspraak beschrijft de eisen voor de XLA®-methode. Samen hebben wij een duidelijk doel: master the art of a perfect IT experience – voor gelukkige klanten, tevreden medewerkers en klinkende resultaten.

© Copyright Giarte Media Group BV, Amsterdam, November 2022

All rights may be reserved. No part of this publication may be produced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic mechanical, photocopying, recording or otherwise without the prior written permission of the copyright holder.

Neem contact met ons op voor meer informatie en het maken van een afspraak:

Marco Gianotten

Managing Director
marco.gianotten@giarte.com
telefoon +31 (0)6 553 818 19

Linda van 't Klooster

Head of Research
linda.vantklooster@giarte.com
telefoon +31 (0)6 302 723 91

GIARTE

Moermanskkade 620
The Flow – 5e etage
1013 BC Amsterdam

telefoon +31 (0)20 622 34 44
info@giarte.com

www.giarte.com
itx.giarte.com
academy.giarte.com

Colofon

Ontwerp: OVERHAUS Amsterdam
Afbeelding pagina 2: Akshar Dave
Afbeelding pagina 12: Diego PH

GIARTE

FOUNDERS OF XLA®

itx.giarte.com
www.giarte.com